I・Five通信

令和3年
1月～3月

YOUTube(ユーチューブ)をはじめフェイスブックやインスタグラム、ツイッターなどSNS(ソーシャル・ネットワーキング・システム)というアプリケーションを通じ、いまや誰でも簡単にインターネット上で情報を発信し、共有することができるようになりました。かつてテレビや新聞、ラジオがメディアの中心であった時代と比べると何倍も速くボーダレスに多くの「情報」を集めたり伝えたりすることができます。

例えば少し前ですが、アメリカで黒人の男性に対して警察官が過剰な対応をしたことが原因でその男性が命を落としてしまう悲しい事件がありました。当時この映像はSNS上で「炎上」し世界中で共有・拡散され、その後全米各地で大きなデモ活動に発展しました。日本でもプロテニスプレーヤーの大坂なおみ選手が被害者たちの名前を書いたマスクを着けて全米オープンに出場していた姿が記憶に新しいのではないでしょうか。

また、現行革大臣、河野太郎氏のツイッターが人気から度々ニュースなどでも取り上げられ話題になってきた河野大臣のツイートですが、人気の秘訣はやはり現職の大臣と直接やり取りができてしまうところにあると思います。彼から実際に何からの返信をもらったユーザーは皆「本物から返信がきた!」と喜んでいます。情報の拡散力だけでなく誰でもやり取りができる「身近さ」もSNSの魅力の一つです。

このようなことを考えると、お客様への「情報の発信」と「身近な存在」でいることが重要な保険代理店においてSNSの活用は必須かもしれません。お客様が必要としたときに必要な情報をいつでもご提供できるインフラとして、私たちもSNSを積極的に利用していくべきではないでしょうか。私たちのことを身近に感じていただきたく始めたこのI・Fiveを通信ですが、今後は各種SNSを通じてもっとお客様に身近に感じていただけますよう新たな試みにチャレンジしていきたいと思います。

それでは私たち保険代理店とSNSの関係性はどうでしょうか。全体の数からみると、弊社を含めSNSを活用している保険代理店はまだまだ少ないようです。

QRコードを載せていますので各種SNSをチェックしてみてください。

IFIVEINC